



Expertos en marketing promocional

mailmark



**Encontramos
soluciones a tus
necesidades en
cada momento**





ASESORAMIENTO

Estudiamos tu proyecto y las necesidades concretas de tu marca en cada momento, **te guiamos en la elección del servicio más adecuado y lo ejecutamos por ti.**

Como expertos en marketing promocional, sabemos lo que te conviene y cuál es la fórmula que mejor se adapta a tus intereses y objetivos.

.....

+3000

Acciones llevadas a cabo desde MailMark

+100.000

Contactos gestionados anualmente

+50

Marcas que confían en nosotros



¿TIENES
UNA IDEA?

¡Aplicamos nuestras **soluciones**
para que sean un **éxito!**

MARCA

MAILMARK

CONSUMIDOR /
CLIENTE

**PROMOCIONES AL
CONSUMIDOR**



Sorteos y concursos,
cashbacks, muestras
gratis, regalo seguro,
acciones MGM

**PROMOCIONES
AL CANAL**



Plan de incentivos y
acciones promocionales
dirigidas a tu canal

**CONTACT
CENTER**



Atención al cliente multicanal,
emisión de llamadas, equipo
de soporte, gestión y solución
de incidencias

**PROGRAMAS
ESCOLARES**



+ 17.000 centros
educativos. Asesoramiento
en la implantación de
programas educativos,
ejecución y seguimiento.

**FULFILLMENT
I MAILINGS**



Envíos masivos,
ensobrados, muestras
gratis, envíos urgentes,
lotes de productos a
ganadores



Fidelizar, captar
leads y nuevos
consumidores



Incrementa la
prescripción e involucra
al canal en tus objetivos



Genera relaciones
de valor con tus
consumidores



Marcas comprometidas
en orientar, informar y
promover buenos hábitos



Haz llegar tu
producto al hogar
del consumidor



SEGUIMIENTO
DEL PROCESO



ANÁLISIS DE
LA ACCIÓN Y LOS
RESULTADOS



CONCLUSIONES
PARA SEGUIR
MEJORANDO



LANZAMIENTO
DE ÉXITO



Contar con los datos necesarios de tus acciones y hacer un buen **análisis** de estos, es básico para poder interpretar los **resultados**.

SEGUIMIENTO Y ANÁLISIS

Por ello confeccionamos informes de seguimiento con herramientas online e interactivas, para que tengas al alcance toda la información necesaria que pueda ayudarte en la toma de decisiones.

¿Por qué Mailmark?

Somos la voz de tu marca ante los consumidores. Deja la gestión de las promociones y la atención al cliente en nuestras manos, somos especialistas en **generar relaciones de confianza** entre marcas y consumidores. Si necesitas captar *leads*, incrementar ventas, impulsar tu branding, dar soporte al usuario o un apoyo logístico, tenemos una **solución rápida y eficaz** para ti.

Te asesoraremos para que elijas la fórmula adecuada, ejecutamos la acción y analizamos los resultados. El **trato personal y cercano** con nuestros clientes nos define. Adaptamos nuestras soluciones a tus necesidades en cada momento y nos adelantamos a posibles imprevistos, con respuestas eficientes.

Durante los últimos 30 años hemos evolucionado a medida que aparecían nuevas herramientas y canales de comunicación. Nos hemos adaptado a los cambios; pero no sólo eso. Este tiempo nos ha servido para acumular experiencia y nuevos conocimientos en **marketing promocional** que aplicamos para mejorar juntos día a día.

evax



PURINA

Panasonic
ideas for life

Gillette

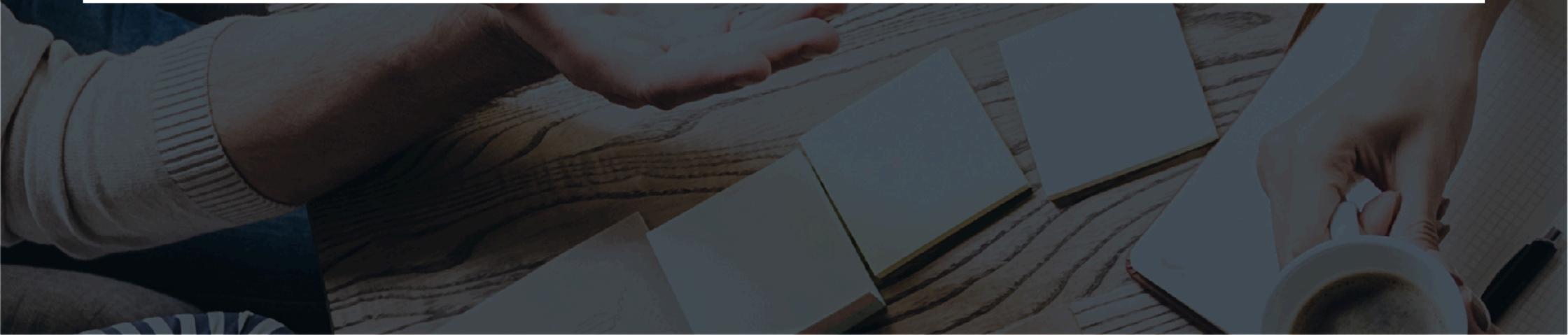
KÄRCHER

ROCKWOOL

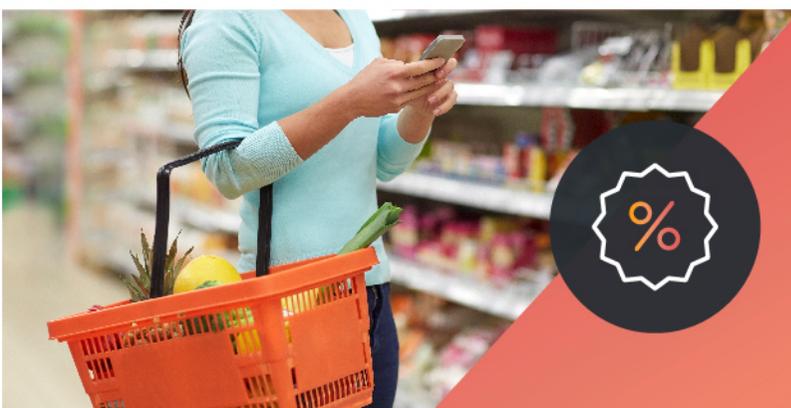
NESPRESSO



**Estamos seguros que
podemos ayudarte a que
tus acciones sean un éxito.**



The background of the image shows a wooden desk with a laptop, a keyboard, and a person's hand holding a white mug. The text is overlaid on a white rectangular area with a dark blue border.



Promociones al consumidor

Ofrece beneficios a consumidores clientes, que ayuden a fidelizarlos e incrementar tus ventas

➤ ¿Qué ofrecemos?

Ayudarte a **elegir el tipo de promoción adecuada** es el primer paso para conseguir nuevos leads, dar a probar tus productos, incrementar las ventas o dar visibilidad a tu marca.

Antes de lanzar tu campaña, nos encargamos de las bases legales y el **landing promocional**. Somos especialistas en la **ejecución de promociones**, donde aportamos un valor añadido. Nos ocupamos de todo: introducción de filtros antifraude, gestión de las participaciones, resolución de incidencias, trámites ante notario, comunicación de los ganadores y entrega de premios.

Durante la promoción, elaboramos informes a medida del cliente. Ofrecemos un **dashboard online** con herramientas BI, a través de la que podrás hacer un seguimiento de los KPI o cualquier parámetro que nos indiques. Una vez cerrada la acción, te entregamos un análisis del desarrollo de la campaña y los resultados.

➤ ¿Cómo lo hacemos?

- **Sorteos y concursos:** Cualquier tipo de promoción con premio final: económico, regalos o experiencias.
- **Cashbacks:** Devolución de una parte del importe de compra o reembolsos del 100%, directo, rápido y eficaz.
- **Muestras gratis:** Hacemos envío de *samplings*, la única acción de *mail marketing* con una ratio de apertura del 100%.
- **Regalo seguro por compra:** Gestionamos las respuestas y enviamos el obsequio en base a las solicitudes recibidas. Una de las formas de promoción al consumidor con mayor índice de respuesta.
- **Acciones MGM:** Te asesoramos en acciones *Member Get Member*, sistemas de compensaciones para clientes que atraigan a otros nuevos.

➤ ¿Qué ventajas tiene?

Una acción promocional es la forma más eficaz de conectar con el consumidor. Dale algo a cambio de interesarse por tu marca. **Captarás nuevos clientes y fidelizarás** a los que ya tienes.

Esto te permitirá **ampliar tu base de datos** y ofrecer un servicio más personalizado. A la vez, estarás **incentivando las compras** y verás cómo tus **redes sociales ganan seguidores**.

NESPRESSO

KÄRCHER

THE GOURMET

Panasonic
ideas for life

NESCAFÉ

mailmark



Promociones al canal

Colabora con la distribución para obtener un beneficio mutuo

➤ ¿Qué ofrecemos?

Las **estrategias promocionales** al canal son una forma efectiva de aumentar las ventas: transformamos a los vendedores en aliados para dar salida a tus productos en los establecimientos, a través de premios económicos, regalos en el Punto de venta o un mayor margen según las ventas realizadas. Desarrollamos una **plataforma de registro** de ventas y nos encargamos de comunicar y gestionar el plan de incentivos.

La ejecución y gestión de las acciones va a nuestro cargo, así como el soporte al punto de venta, el seguimiento online de las ventas con segmentación personalizada y la validación de éstas. También liquidamos los **incentivos económicos** y nos ocupamos del envío y la **gestión de premios**. Finalmente, analizamos el desarrollo y los resultados de la acción.

➤ ¿Cómo lo hacemos?

- **Plan de incentivos:** Premia a los agentes comerciales y adapta el programa a cada tipo de distribución para incrementar al máximo la prescripción en el punto de venta.
- **Alinear acciones de sell-in y sell-out:** Multiplica el efecto de la activación de ventas en los establecimientos al combinarlas de forma acertada con promociones al consumidor.

➤ ¿Qué ventajas tiene?

Tu marca ganará **reputación y visibilidad** con los esfuerzos de la distribución para recomendar y dar salida a tus productos. Las promociones al canal, además de **activar las ventas en el PDV**, ayudan a **captar clientes**.

Estas acciones de sell-in son beneficiosas para el **branding**, al contar nuestros productos con la prescripción de profesionales del sector, y te ayudan a diferenciarte de la competencia.



Fulfillment y mailings

Confíanos la logística promocional de tus productos: recepción, empaquetado y envío

➤ ¿Qué ofrecemos?

Nos ocupamos de la **logística promocional** para que tu producto llegue a quien tú quieras. Somos **expertos en fulfillment** (recepción, empaquetado y envío) de todo tipo de regalos y muestras gratuitas. **Desarrollamos la landing promocional** y **gestionamos las solicitudes** tanto online como offline, aplicando métodos antifraude para llegar a usuarios únicos.

Te **asesoramos** en la forma de envío que mejor se adapta a las necesidades de tu producto, campaña y presupuesto, damos con el embalaje perfecto y nos encargamos del sobrado y encajado, así como de la personalización de los paquetes. Realizamos envíos por correo y mensajería urgente, facilitamos la trazabilidad del envío y hacemos seguimiento de las entregas.

Integramos el sistema de envíos en nuestro **contact center multicanal**, con el que damos una **atención rápida y eficiente al consumidor**. Para que puedas medir el impacto, gestionamos las opiniones de los participantes y analizamos los resultados de la acción.

➤ ¿Cómo lo hacemos?

- **Envíos masivos:** Nuestra rápida ejecución asegura que los paquetes lleguen rápido y en buen estado.
- **Ensobrados:** Seleccionamos el embalaje que mejor se adapta al tipo de producto, envío y campaña.
- **Muestras gratis:** Enviamos *samplings* gratuitos a bases de datos, la única forma de *mailing* con una ratio del 100% de aperturas.
- **Envíos urgentes:** Tramitamos tanto envíos por correo ordinario como por mensajería urgente.
- **Lotes de productos a ganadores:** Entregamos los premios junto con el mensaje de tu marca en acciones promocionales.

➤ ¿Qué ventajas tiene?

Los envíos masivos y el *mailing* promocional contribuyen a introducir tu marca en el hogar de los consumidores. Las muestras gratuitas sirven para experimentar un producto nuevo; poder tocar, oler y probar funciona como **palanca de compra**. Todo el proceso se lleva a cabo en sincronía con el contact center, otorgando una máximo seguimiento y soporte a cada contacto.





Contact center

Refuerza y consolida la relación con tus clientes de la mano de un equipo experto en la gestión de contactos.

➤ ¿Qué ofrecemos?

Te acompañamos en la elaboración de un **plan de atención al cliente a medida** y la **definición de un speech** unificado y alineado con tu marca. Ponemos a tu disposición personal involucrado en alcanzar tus objetivos.

Nuestro equipo especializado lleva a cabo un **servicio integral de contact center**, de fácil acceso y rápida respuesta. Ofrecemos diferentes vías de contacto: atención telefónica (con teléfonos 900, 902, 91, 93...), chats *online*, *e-mail*, correo ordinario, WhatsApp y SMS.



Además de la gestión del contacto con los consumidores, realizamos un **seguimiento continuado de las acciones** con la posibilidad de gestionar herramientas CRM de nuestros clientes.

➤ ¿Cómo lo hacemos?

- **Atención al cliente multicanal:** Integramos todos los canales de contacto con el objetivo de ofrecer un servicio unificado y enfocado a resolver dudas y consultas de clientes y consumidores.
- **Emisión de llamadas:** Actualizamos tus bases de datos, realizamos encuestas y llamadas de información sobre tus productos y servicios, programamos el horario en función del tipo de contacto a localizar.
- **Equipo de soporte:** Nos encargamos de la recepción de pedidos, suscripciones, promociones, clubs de fidelización, envíos masivos e información sobre servicios.
- **Gestión y solución de incidencias:** Solventamos dudas y consultas de consumidores, reclamaciones de la OCU, soporte al departamento de calidad, reenvío de premios...
- **Atención al cliente *online*:** Información sobre el estado de pedidos, consultas de productos, etc.

➤ ¿Qué ventajas tiene?

La mayoría de consumidores contemplan cambiar de marca ante una mala atención al cliente. Concentrar las comunicaciones entre empresa y consumidor en una sola plataforma integrada permite ofrecer un servicio de calidad y una excelente atención al cliente, además de dotar de coherencia el **mensaje de marca**.

Además, te ayuda a tener información acerca de tus consumidores, a **nutrir tus bases de datos** y personalizar tu comunicación para idear estrategias de marketing exitosas.



Programas escolares

Lanza una iniciativa pedagógica que oriente, forme y promueva buenos hábitos, traspasando los conocimientos y valores de tu marca

➤ ¿Qué ofrecemos?

Ponemos a tu disposición nuestra base de datos actualizada, con más de 17.000 centros educativos segmentados, a los que presentamos y comunicamos tu proyecto por medio de diferentes vías y soportes para que cumplas con los objetivos de tu programa.

Nos encargamos de crear una **plataforma de inscripción** y contenidos que disponible tanto para alumnos como para docentes. Preparamos y **enviamos los materiales** a los centros, **coordinamos las jornadas** y visitamos las clases. Realizamos un detallado seguimiento del desarrollo de la iniciativa y elaboramos los informes para evaluar los principales KPI de la acción.

Una vez terminado el programa, **recopilamos feedback** en cada centro educativo para obtener los principales *learnings* que nos ayuden a entender y aplicar mejoras en próximos cursos.

➤ ¿Cómo lo hacemos?

Ser una **marca comprometida en promover buenos hábitos y transmitir tus conocimientos**, tanto a los alumnos como al equipo docente, ayuda a reforzar tu Responsabilidad Social Corporativa y te posiciona como voz experta en la materia reforzando tu marca.

➤ ¿Qué ventajas tiene?

Visita el apartado de "Nuestros trabajos" en www.mail-mark.es para conocer algunos casos de éxito como el Programa Educativo sobre la adolescencia "**Acerca de ti**" de **P&G** o el caso de **Purina** con el programa "**Aprender juntos**"





Barcelona

Andorra, 45-A

08830 Sant Boi de Llobregat (Barcelona)

Telf.: 93 658 71 11



Madrid

Pº de la Castellana, 141

planta 19

28046 Madrid

Telf.: 91 789 34 28



info@mailmark.es

www.mailmark.es

mailmark